

REGULAMIN PROMOCJI „Gwarancja Satysfakcji Keratin Hair Complex”

REGULAMIN PROMOCJI „GWARANCJA SATYSFAKCJI Keratin Hair Complex”

Definicje:

Członek Klubu / Klubowicz – podmiot, który łączy z DUOLIFE umowa o członkostwo w Klubie DUOLIFE.

Klub DUOLIFE / Klub - program stworzony przez DUOLIFE, w ramach którego budowana jest sieć sprzedaży bezpośredniej (Struktura) na zasadach poleceń produktów.

Klient Preferowany - podmiot niebędący Członkiem Klubu, kupujący produkty DUOLIFE z polecenia Klubowicza po rejestracji w Sklepie DUOLIFE.

Organizator - DUOLIFE S.A. z siedzibą w Więckowicach, ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice (Polska), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000638495, NIP 6751485320, REGON 22746305.

Administrator / DUOLIFE - DUOLIFE S.A. z siedzibą w Więckowicach, ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice (Polska), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000638495, NIP 6751485320, REGON 22746305

Produkty Promocyjne / Produkty – towary oferowane przez Organizatora objęte Promocją, tj. suplement diety „DUOLIFE Keratin Hair Complex”.

Promocja – akcja promocyjna pod nazwą „Gwarancja Satysfakcji Keratin Hair Complex” skierowana do Uczestników Promocji, spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.

Regulamin – niniejszy Regulamin udziału w Promocji.

Regulamin Klubu DUOLIFE – regulamin oraz dokumenty z nim powiązane, które stanowią integralną część wniosku o rejestrację w Klubie DUOLIFE.

Uczestnik Promocji: Członek Klubu oraz Klient Preferowany, będący konsumentami w rozumieniu polskich przepisów prawa (tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), którzy w okresie obowiązywania Promocji dokonają zakupu Produktu Promocyjnego, a nadto spełniający warunki udziału w Promocji. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Promocji, w tym członkowie rodzin (do trzeciego stopnia pokrewieństwa) w/w pracowników i współpracowników. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

Pozostałe pojęcia i definicje użyte w niniejszym Regulaminie mają takie same znaczenie, co w pozostałych aktualnych dokumentach wydanych przez DUOLIFE, z którym Członek Klubu zawarł Umowę Członkowską i w którym Klient Preferowany zarejestrował się do Sklepu DUOLIFE.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Organizatorem Promocji pod nazwą „Gwarancja Satysfakcji Keratin Hair Complex” jest DUOLIFE S.A. z siedzibą w Więckowicach, ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice (Polska), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000638495, NIP 6751485320, REGON 22746305, kapitał zakładowy 110.565,40 zł w pełni pokryty.
- Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Promocji oraz prawa i obowiązki Uczestników Promocji.
- Celem Promocji jest umożliwienie Uczestnikom Promocji, którzy dokonali zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepie myduolife.com przetestowania działania Produktu Promocyjnego, a w przypadku braku satysfakcji z Produktu Promocyjnego możliwość zwrotu przez Organizatora zapłaconej kwoty za Produkty Promocyjne, na warunkach wynikających z Regulaminu.
- Promocja obowiązuje w okresie od dnia 30.06.2025 r. do wyprzedania Produktów Promocyjnych biorących udział w Promocji, a maksymalnie do dnia 30.09.2025 r. w zależności, które z tych zdarzeń wystąpi wcześniej („okres promocji”). Promocja może zostać przedłużona przez Organizatora na dowolny okres czasu.
- Promocja obejmuje Produkty Promocyjne zakupione wyłącznie w sklepie internetowym znajdującym się w serwisie myduolife.com (<https://myduolife.com/shop.html>).
- Zabrania się sprzedaży oraz promowania sprzedaży Produktów Promocyjnych i związanej z nimi Promocji (również w sposób pośredni przez osoby trzecie) w serwisach internetowych, ogłoszeniowych, aukcyjnych, sprzedażowych (Allegro, Amazon, E-bay, itp.), jak również poprzez prywatne strony internetowe bez wyraźnej, uprzedniej zgody Organizatora przekazanej w formie pisemnej. Niezastosowanie się do powyższego narusza zasady i warunki niniejszego Regulaminu. Organizator nie gwarantuje pochodzenia, autentyczności, jakości oraz terminu przydatności do użycia takich produktów oraz nie obejmuje ich Promocją. Gwarancją otrzymania oryginalnego Produktu Promocyjnego i możliwość uczestnictwa w Promocji jest jego zakup poprzez sklep, znajdujący się w serwisie myduolife.com. Powyższy zakaz dotyczy również sytuacji, kiedy Klubowicz dokonuje zakupu Produktów Promocyjnych w celu dalszej ich odsprzedaży na rzecz osób trzecich bądź promocji Produktów w zakresie i celach opisanych w niniejszym punkcie.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Wziąć udział w Promocji może osoba, która posiada status Uczestnika Promocji.
- Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w okresie obowiązywania Promocji, zakupu Produktu Promocyjnego, przy spełnieniu warunków i na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, a w szczególności:
 - spełnienie zasad Promocji,
 - zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja,
 - zobowiązanie się do przestrzegania niniejszego Regulaminu,
 - udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez DUOLIFE, w celu prawidłowego wykonania obowiązków DUOLIFE, wynikających z niniejszego Regulaminu.

§ 3 ZASADY PROMOCJI

- Aby skorzystać z Promocji w okresie jej obowiązywania, Uczestnik Promocji musi spełnić jeden z dwóch wariantów warunków zakupu:

a) Wariant 1 – Pakiet promocyjny (3+1 gratis):

Zakupić jednorazowo zestaw 3 (trzech) Produktów Promocyjnych „DUOLIFE Keratin Hair Complex”, w ramach którego czwarty Produkt Promocyjny zostaje dodany gratis. W przypadku braku satysfakcji z działania produktu, Uczestnik Promocji ma prawo do zwrotu wyłącznie równowartości ceny brutto zapłaconej za 3 zakupione Produkty Promocyjne. Produkt otrzymany gratis nie podlega zwrotowi i nie jest uwzględniany w wartości zwrotu.

REGULAMIN PROMOCJI „Gwarancja Satysfakcji Keratin Hair Complex”

b) **Wariant 2** – Zakup standardowy (1 butelka/miesiąc przez 3 miesiące):

Zakupić łącznie 3 (trzy) sztuki Produktu Promocyjnego „DUOLIFE Keratin Hair Complex” w trzech oddzielnych zamówieniach, w odstęgach nie krótszych niż 30 dni kalendarzowych, tj. po jednej butelce w każdym z trzech następujących po sobie miesięcy kalendarzowych. W przypadku braku satysfakcji Uczestnik Promocji ma prawo do zwrotu całkowitej ceny brutto uiszczanej za te 3 zakupy, pod warunkiem spełnienia wszystkich pozostałych warunków Regulaminu. Każdy z trzech zakupów musi być dokonany w cenie regularnej, bez zastosowania jakichkolwiek rabatów, gratisów lub pakietów promocyjnych.

2. Uczestnik Promocji, który spełni warunki Promocji, w razie braku satysfakcji z Produktu uzyskuje prawo do zwrotu równowartości ceny brutto uiszczanej za zakupione Produkty Promocyjne (max. 3 Produkty), pod warunkiem przesłania formularza, o którym mowa w § 4 ust.1 pkt c) Regulaminu, w terminie 60 dni od dnia dokonania ostatniego zakupu w przypadku zakupu pojedynczego produktu, a w terminie 120 dni od dnia zakupu w przypadku zakupu zestawów produktów oraz uznania przez Organizatora zgłoszenia za zasadne.

§ 4 ZASADY ZWROTU ZAPŁACONEJ CENY

- Warunkiem uzyskania przez Uczestnika Promocji możliwości zwrotu zapłaconej kwoty, która stanowi równowartości ceny brutto uiszczanej za maksymalnie 3 zakupione Produkty Promocyjne (z wyłączeniem ewentualnych produktów gratisowych) jest łącznie spełnienie następujących warunków:
 - opłacenie zamówienia obejmującego Produkty Promocyjne wyłącznie z własnego rachunku bankowego bądź karty płatniczej,
 - nieprzerwane osobiste używanie (konsumowanie) Produktu Promocyjnego zgodnie z wytycznymi znajdującymi się na etykiecie Produktu, przez kolejne, następujące po sobie 90 dni kalendarzowych, w okresie obowiązywania Promocji;
 - załączenie do formularza, o którym mowa w pkt. d) poniżej, dowodu zakupu wszystkich Produktów Promocyjnych w postaci faktury lub paragonu,
 - złożenie wniosku na udostępnionym przez Organizatora formularzu ze szczegółowym uzasadnieniem braku satysfakcji z używania Produktu (dalej „formularz” lub „wniosek”) oraz przesłanie go na adres siedziby Organizatora, zgodnie z Regulaminem,
 - zwrot wszystkich, pustych i nieuszkodzonych butelek objętych promocją, tj. suplementu diety „DUOLIFE Keratin Hair Complex” na własny koszt i ryzyko, na adres: DUOLIFE S.A. Magazyn Kozy, ul. Bielska 78a, 43 – 340 Kozy, Polska.
- Formularz wniosku zostanie wysłany na adres mailowy Uczestnika Promocji, po uprzednim złożeniu pisemnej prośby o udostępnienie formularza. Adres na który należy wysłać maila z prośbą o udostępnienie formularza to: info@duolife.eu
- Uczestnik Promocji nie ma możliwości zwrotu równowartości ceny brutto uiszczanej za Produkt użyty w sposób wykraczający poza zakres standardowych czynności związanych z użytkowaniem Produktu, subiektywnym poznaniem Produktu oraz sprawdzeniem jego właściwości, cech, smaku. Uprawnienie Uczestnika Promocji do zwrotu ww. równowartości ceny brutto nie dotyczy Produktów, co do których poziom satysfakcji z ich użytkowania został obniżony z powodu uszkodzeń niezależnych od Organizatora lub niezastosowania się do wytycznych znajdujących się na etykiecie Produktu. Zwrot ww. równowartości ceny brutto nie dotyczy również Produktów, które Uczestnik Promocji nabył w formie gratisowej.
- Zwrot ceny zakupu następować będzie po spełnieniu wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
- Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kompletności i/lub zasadności złożonego wniosku w ramach Promocji, dotyczącego zwrotu równowartości ceny brutto uiszczanej za zakupione max. 3 (trzy) Produkty Promocyjne. W przypadku uzasadnionych wątpliwości co do kompletności i/lub zasadności złożonego wniosku, Organizator może odmówić zwrotu ceny. Uczestnikowi przysługuje prawo do odwołania się zgodnie z zasadami postępowania reklamacyjnego, o których mowa w § 6 Regulaminu.
- Zwrot równowartości ceny brutto uiszczanej za Produkt Promocyjny będzie możliwy pod warunkiem, że Uczestnik Promocji prześle uzupełniony formularz, otrzymany od Organizatora, na którym wyraźnie zaznaczy, że żądanie zwrotu ceny jest dokonywane w ramach Promocji.
- Organizator dokona zwrotu równowartości ceny brutto zapłaconej za Produkt objęty Promocją, a zapłaconej przez Uczestnika Promocji, po weryfikacji spełnienia warunków określonych w Regulaminie. Zwrot równowartości ceny brutto nastąpi w ten sam sposób, w jaki Uczestnik Promocji dokonał zapłaty za Produkt. Przy czym zwrot na kartę płatniczą nastąpi niezwłocznie z uwzględnieniem terminów realizacji transakcji wynikających z działalności instytucji płatniczych.
- Powyższe założenia w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika Promocji który dokonał zakupu Produktu do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa. Kwestie odstąpienia od umowy zawartej na odległość uregulowane zostały w Regulaminie Zakupów DUOLIFE.
- Niezależnie od postanowień zawartych w niniejszym paragrafie Uczestnikowi Promocji służy prawo złożenia reklamacji w przypadku wad produktu lub gdy produkt ten jest niepełnowartościowy. W przypadku wad Produktu objętych rękojmią sprzedawcy lub gwarancją producenta, wady te powinny być zgłoszone w ramach uprawnień związanych z reklamacją z tytułu rękojmi.

§ 5 OGRANICZENIA, WYŁĄCZENIA Z PROMOCJI

- Promocja nie łączy się z innymi promocjami dostępnymi w okresie jej obowiązywania w Klubie DUOLIFE.
- Ilość Produktów dostępnych w Promocji jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie możliwość wystąpienia braku Produktów Promocyjnych z uwagi na ich wyprzedanie.
- Dane osobowe Uczestnika Promocji wskazane w zamówieniu powinny być zgodne z danymi osobowymi właściciela rachunku bankowego, na który będzie dokonywany zwrot równowartości uiszczanej przez Uczestnika Promocji ceny brutto za Produkt objęty Promocją oraz danymi osobowymi nabywcy Produktu objętego Promocją, wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).
- Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Promocji z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanych Uczestnikowi Promocji w ramach Promocji ograniczona jest do ceny zakupu Produktu. To ograniczenie nie wyłącza praw przyznanych Uczestnikowi Promocji na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 6 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- Prawo złożenia reklamacji w zakresie organizacji i przebiegu Promocji przysługuje Uczestnikom Promocji.
- Reklamacje co do organizacji i przebiegu Promocji mogą być zgłaszane mailowo na adres info@duolife.eu lub pisemnie na adres Organizatora, w czasie trwania Promocji, jak również w terminie 21 dni od upływu terminu zakończenia Promocji. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika Promocji, dokładny adres (w przypadku reklamacji pisemnej), nazwę Promocji a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie, w której złożono reklamację (list polecony lub mailowo na adres podany w reklamacji), w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- W przypadku, gdy w zakupionym Produkcie zostanie ujawniona wada lub produkt ten jest niepełnowartościowy sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wady produktów zgodnie z regulacjami wskazanymi w Kodeksie Cywilnym.

REGULAMIN PROMOCJI „Gwarancja Satysfakcji Keratin Hair Complex”

§ 7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w celach prawidłowego przeprowadzenia Promocji, w tym realizacji umowy sprzedaży na warunkach w niej określonych, wystawienia dokumentów księgowych, rozpatrzenia reklamacji co do przebiegu Promocji.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do obsługi Promocji, uniemożliwia udział w Promocji. Uczestnikom Promocji udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych ich poprawiania i żądania usunięcia.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych osobowych zwanego RODO jest: DUOLIFE S.A. z siedzibą w Więckowicach, ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice (Polska), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000638495, NIP 6751485320, REGON 227463054.
4. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pisząc na wskazany wyżej adres jego siedziby lub drogą elektroniczną, pod adresem: rodo@duolife.eu
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika, a w przypadku przetwarzania danych po wycofaniu zgody, uzasadniony interes prawny Administratora. Uczestnik ma prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do momentu wycofania zgody, a po takim wycofaniu przez okres niezbędny do realizacji przez Organizatora obowiązków wobec Uczestnika wynikających z Regulaminu oraz z przepisów obowiązującego prawa w zakresie zaspokojenia roszczeń i ich przedawnienia.
6. Dostęp do danych osobowych Uczestnika będzie miał Administrator, Organizator i podmioty przetwarzające dane na jego zlecenie (w tym jego doradcy prawni). Dane osobowe uczestnika nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo przeniesienia danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. W takim wypadku Administratorowi nie wolno dłużej przetwarzać tych danych, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw lub wolności Uczestnika.
8. Skargi dotyczące przetwarzania danych osobowych mogą być wnoszone do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Za odrębną zgodą Uczestnika, Organizatorowi przysługiwac będzie prawo do przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych oraz prawo przysyłania informacji handlowej drogą elektroniczną.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.06.2025r. i dostępny jest w serwisie internetowym myduolife.com.
2. W przypadku, gdy jest to konieczne dla realizacji celu Promocji oraz ochrony praw innych Uczestników Promocji do skorzystania Promocji, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające, aby usunąć ewentualne wątpliwości co do tożsamości kupującego, związku zakupu z prowadzoną działalnością gospodarczą, czy też zgodności postępowania kupującego z niniejszym Regulaminem. Organizator może zwrócić się do osoby, która dokonała zakupu, o podanie w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania - dodatkowych informacji i/lub złożenia oświadczeń związanych z udziałem w niniejszej Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji osób, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu, np.:
 - a) dokonywanie zakupów w ramach promocji w sposób sprzeczny z celem promocji, np. przy użyciu fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby bez jej zgody, lub
 - b) prowadzenie działań, które mają na celu obejście niniejszego regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji.
4. W przypadku stwierdzenia, że zakup dokonano z naruszeniem lub obejściem niniejszego Regulaminu, osoba, która je złożyła może zostać wykluczona z udziału w Promocji, a zakup może zostać zrealizowany z pominięciem promocyjnych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
5. W przypadku, gdy Uczestnik Promocji biorący udział w Promocji dopuścił się naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub w przypadku, gdy Uczestnik Promocji jest Członkiem Klubu - Regulaminu Klubu lub innych zasad obowiązujących Członków Klubu, na podstawie zawartej Umowy Członkowskiej, DUOLIFE zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika Promocji z udziału w Promocji.
6. W przypadku naruszeń, o których mowa powyżej, Uczestnik Promocji traci prawo do jakichkolwiek roszczeń, w tym w szczególności mogących wynikać z niniejszego Regulaminu oraz do otrzymania jakiegokolwiek rekompensaty z tego tytułu, w jakiegokolwiek formie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestnika Promocji, który posługuje się fałszywymi lub fikcyjnymi danymi lub w jakikolwiek inny sposób wprowadza Organizatora w błąd, w szczególności w celu uzyskania nienależnych korzyści.
8. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a) zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Promocji lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, gdy zmiana Regulaminu jest niezbędna do zgodnego z prawem przeprowadzania Promocji,
 - b) zaistnienie okoliczności siły wyższej.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich. Inna zmiana zasad Promocji jest dopuszczalna, o ile zmiana Regulaminu nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.
11. O wszelkich zmianach Regulaminu, w tym zmianach lub odwołaniu Promocji, Organizator poinformuje Uczestników Promocji niezwłocznie. Organizator opublikuje w Serwisie myduolife.com informacje, o których mowa w zadaniu powyżej, które będą ważne i skuteczne po 14 dnia kalendarzowych od daty publikacji.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie, z ważnych powodów, w szczególności, gdy Promocja nie przynosi zamierzonych efektów lub brak jest zainteresowania Promocją ze strony Uczestników Promocji oraz w przypadku wystąpienia siły wyższej.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Promocji.
14. W zakresie nieregulowanym w Regulaminie mają zastosowanie zapisy Regulaminu Zakupów i Regulaminu Serwisu oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.), a w przypadku Klientów będących konsumentami także przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023.2759 r. tj. z dnia 22.12.2022.).