



DuoLife

REGULAMIN ZAKUPÓW

Załącznik 3 do Regulaminu Klubu DuoLife

W celu złożenia Zamówienia poprzez Portal konieczne jest zapoznanie się i zaakceptowanie przez Użytkownika Regulaminu, co Użytkownik potwierdza zaznaczając odpowiednie pole przed finalizacją Zamówienia. Brak akceptacji przez Użytkownika Regulaminu w toku procedury składania Zamówienia uniemożliwia nabycie Produktu za pośrednictwem Portalu.

Definicje:

Konto - prowadzone przez Sprzedawcę dla Użytkownika pod unikalną nazwą (login) konto, umożliwiające Użytkownikowi logowanie się na Portalu oraz składanie Zamówień. Poprzez Konto Użytkownik uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Sprzedawcę w ramach Portalu na zasadach określonych w Regulaminie.

Portal - serwis internetowy dostępny na stronie internetowej pod adresem www.myduolife.eu, którego administratorem jest Sprzedawca.

Produkt - towary dostępne na Portalu, które mogą zostać nabyte przez Użytkownika w drodze umowy sprzedaży.

Regulamin - niniejszy Regulamin Zakupów, który stanowi jednocześnie Regulamin w rozumieniu art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Rejestracja - proces polegający na założeniu konta na Portalu.

Sprzedawca/DuoLife - DuoLife S.A. lub inne spółki powiązane osobowo, kapitałowo lub umownie ze spółką DuoLife S.A., świadczące usługę sprzedaży Produktów DuoLife w danym kraju lub na danym terytorium.

Użytkownik - Klubowicz, Kandydat, osoba ubiegająca się o status Klubowicza, Klient preferowany, Klient, w tym w szczególności osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, działająca jako konsument w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także każdy inny podmiot korzystający z Serwisu.

Zamówienie - oświadczenie woli Użytkownika, złożone za pośrednictwem Portalu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj, ilość i cenę Produktów.

1. Postanowienia ogólne

1.1. Regulamin określa zasady korzystania z Portalu, w szczególności:

- zasady dokonywania Rejestracji i korzystania z Konta na Portalu;
- warunki i zasady składania Zamówień w ramach Portalu;
- zasady zawierania umów sprzedaży w ramach Portalu;
- zasady postępowania reklamacyjnego w związku ze świadczeniem usługi drogą elektroniczną oraz postępowania reklamacyjnego dotyczącego Produktów.

1.2. Korzystanie z Portalu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik następujących minimalnych wymagań technicznych:

- MS Internet Explorer w wersjach 8.x i 9.x lub nowszej z włączoną obsługą apletu Javy lub
- Chrome w wersjach od 16.x do 21.x lub nowszej z włączoną obsługą apletu Javy lub
- FireFox w wersjach od 3.x do 14.x lub nowszej z włączoną obsługą apletu Javy lub
- Opera w wersjach od 11.x do 12.x lub nowszej z włączoną obsługą apletu Javy lub
- Safari 5.x lub nowszej z włączoną obsługą apletu Javy,
- minimalna rozdzielczość ekranu 1024 x 768 pikseli.

1.3. W celu korzystania z Portalu Użytkownik powinien posiadać aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail) oraz we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego z dostępem do Internetu.

1.4. Użytkownicy mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej Portalu oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.

1.5. Aktualne informacje o funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usługi, wprowadzanych do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik (tzw. pliki cookies) znajdują się w Polityce Cookies.

1.6. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi w ramach Portalu usługami, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki



służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych Użytkowników przesyłanych w ramach Portalu. Sprzedawca zastrzega jednak, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z ryzykiem. Ewentualne zagrożenia związane z korzystaniem z tych usług, a także środki techniczne dostępne Użytkownikom w celu ich zminimalizowania, opisane zostały w Informacji o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez Użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną, stanowiącej Załącznik nr 3.2 do niniejszego Regulaminu.

1.7. Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do:

- a) niedostarczania na Portalu treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności treści propagujących przemoc, podlegających do nienawiści, zniesławiających, dyskryminujących lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich, mających obelżywy, obraźliwy lub obsceniczny charakter, a także treści o charakterze pornograficznym,
- b) korzystania z Portalu w sposób zgodny z dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem dóbr osobistych innych podmiotów,
- c) korzystania z Portalu w sposób niezakłócający jego funkcjonowanie, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
- d) nie podejmowania działań polegających na rosyłaniu lub umieszczaniu w ramach Portalu niezamówionej informacji handlowej (spam),
- e) korzystania z Portalu w sposób nieuciążliwy dla innych Użytkowników oraz dla Sprzedawcy,
- f) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Portalu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
- g) korzystania z Portalu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

1.8. W przypadku naruszenia zasad określonych w niniejszym Regulaminie, Sprzedawca może według swojego uznania ograniczyć, odebrać trwale lub czasowo Użytkownikowi dostęp do Portalu. Jednocześnie Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji oraz usunięcia treści uznanych przez Sprzedawcę za sprzeczne z Regulaminem lub obowiązującym prawem.

1.9. Sprzedawca podejmie wszelkie starania w celu zapewnienia funkcjonowania Portalu przez 24 godziny dziennie, 7 dni w tygodniu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, w przypadku, gdy dostęp do Portalu zostanie uniemożliwiony bądź utrudniony z powodu zdarzeń losowych, takich jak awaria i usterka systemu, z powodu prac konserwacyjnych, a także innych zdarzeń niezależnych od Sprzedawcy. Jednocześnie Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia lub uniemożliwienia dostępu do Portalu w związku z koniecznością naprawy, modyfikacji lub konserwacji Portalu, sprzętu albo zainstalowanego oprogramowania bądź rozwiązania problemów spowodowanych przyczynami niezależnymi od Sprzedawcy.

1.10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody lub utracone korzyści mogące powstać z tytułu korzystania lub braku możliwości korzystania z Portalu przez Użytkownika.

1.11. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Portalu, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w możliwie najkrótszym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Użytkowników. Użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach w funkcjonowaniu Portalu pisemnie na adres Sprzedawcy. W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Portalu. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 30 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Użytkownika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.

2. Rejestracja.

2.1. Użytkownik może przeglądać Produkty dostępne na Portalu oraz składać Zamówienia bez dokonania Rejestracji.

2.2. Użytkownicy w celu Rejestracji powinni wypełnić formularz rejestracyjny poprzez podanie m.in.: swojego imienia i nazwiska, adresu e-mail wykorzystywanego jako nazwa, pod którą osoba rejestrująca zamierza brać udział w proponowanych transakcjach (login), hasła oraz numeru telefonu komórkowego.

2.3. Warunkiem Rejestracji jest zapoznanie się i zaakceptowanie Regulaminu oraz podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe, a także wyrażenie przez Użytkownika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych podanych podczas Rejestracji. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest dobrowolne, ale niezbędne do założenia Konta, realizacji i obsługi Zamówień, a także do prawidłowej realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną. Podanie danych osobowych nieoznaczonych jako obowiązkowe jest dobrowolne i nie jest konieczne do utworzenia Konta.

2.4. Sprzedawca może uzależnić Rejestrację lub korzystanie z Portalu przez Użytkownika od uwiarygodnienia jego danych wymienionych w pkt. 2.2.

2.5. W wyniku prawidłowej Rejestracji Portal tworzy dla Użytkownika Konto przypisane do nazwy (loginu) podanej w formularzu rejestracyjnym. Użytkownik uzyskuje dostęp do Konta po podaniu w Portalu nazwy i hasła (logowanie). Utworzenie konta jest równoznaczne z zawarciem umowy



oświadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie Konta.

2.6. Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać swojego Konta innym osobom. Użytkownik powinien zachować w tajemnicy hasło do Konta.

2.7. Użytkownik może usunąć swoje Konto w każdym momencie bez podawania przyczyny oraz bez dodatkowych kosztów, chyba że złożył Zamówienie, wtedy usunięcie Konta może nastąpić po zakończeniu sprzedaży Produktu będącego przedmiotem danego Zamówienia. Usunięcie Konta może nastąpić poprzez przesłanie Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@duolife.eu. albo w formie pisemnej na adres Sprzedawcy, z żądania usunięcia Konta wraz ze wskazaniem adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) aktualnie zarejestrowanego na Portalu. Usunięcie konta jest równoznaczne z rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie Konta.

2.8. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość czasowego zablokowania Konta bądź dostępu do wybranych usług świadczonych przez Portal w przypadku stwierdzenia, że bezpieczeństwo Konta bądź / i danych jest zagrożone. Sprzedawca może uzależnić dalsze korzystanie z Konta przez Użytkownika od dokonania zmiany hasła dostępowego do tego Konta. Po dokonaniu zmiany hasła Użytkownik natychmiast odzyska dostęp do Konta.

2.9. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu bądź przepisów prawa, Konto może zostać usunięte przez Sprzedawcę. Jeżeli konto zostanie usunięte na podstawie decyzji Sprzedawcy, Użytkownik nie może ponownie zarejestrować się na stronach Portalu, bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.

3. Zakup.

3.1. Użytkownik może dokonać zakupu Produktów dostępnych na Portalu przez złożenie Zamówienia. Zamówienia mogą być składane dwadzieścia cztery godziny na dobę przez siedem dni w tygodniu przez Portal.

3.2. Użytkownik, który zarejestrował Konto może złożyć Zamówienie z wykorzystaniem Konta.

3.3. Użytkownik po zapoznaniu się z Produktami dostępnymi na stronie Portalu, decydując się na zakup, wybiera ilość oraz rodzaj Produktu, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane komunikaty oraz informacje dostępne na stronie, naciska przycisk „kupuję z obowiązkiem zapłaty” składając jednocześnie Zamówienie, które zostanie zrealizowane po zaksięgowaniu się środków na koncie bankowym Sprzedawcy.

3.4. Po złożeniu Zamówienia Użytkownik zobowiązany jest do dokonania płatności w wybranym przez siebie, a oferowanym przez Sprzedawcę na Portalu systemie płatności w ciągu 7 dni kalendarzowych od momentu złożenia Zamówienia.

3.5. W trakcie składania Zamówienia – do momentu naciśnięcia przycisku „Kupuję z obowiązkiem zapłaty” – Użytkownik ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych oraz wybranych Produktów. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie.

3.6. Po podaniu przez Użytkownika korzystającego z Portalu wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia. Podsumowanie złożonego Zamówienia będzie zawierać m.in. informacje dotyczące:

- a) przedmiotu Zamówienia,
- b) jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych Produktów, w tym kosztów dostawy oraz dodatkowych kosztów (jeśli występują),
- c) wybranej metody płatności,
- d) wybranego sposobu dostawy,
- e) przyznanych rabatów,
- f) adresu doręczenia przesyłki lub miejsce odbioru Produktów.

3.7. W celu złożenia Zamówienia niezbędne jest podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz wyrażenie przez Użytkownika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych podanych podczas składania Zamówienia, oraz naciśnięcie przycisku „Kupuję z obowiązkiem zapłaty”. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest niezbędne do złożenia Zamówienia. Podanie danych osobowych nie oznaczonych jako obowiązkowe jest dobrowolne.

3.8. Wysłanie przez Użytkownika Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia Umowy sprzedaży zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.

3.9. Po złożeniu Zamówienia, na adres poczty elektronicznej wskazany w Zamówieniu lub przy Rejestracji, jeśli Zamówienie jest składane z wykorzystaniem Konta, Użytkownik otrzymuje wiadomość e-mail zatytułowaną „Potwierdzenie Zamówienia w systemie DuoLife”, zawierającą ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia.

3.10. Umowę uważa się za zawartą z momentem otrzymania przez Użytkownika wiadomości e-mail, o której mowa powyżej.



3.11. W przypadku, gdy sprzedaż Produktu w ramach złożonego Zamówienia nie dojdzie do skutku, środki Użytkownika, w zależności od banku obsługującego transakcję oraz wybranego systemu płatności, zostają odblokowane lub uruchomiony zostanie zwrot tych środków na konto Użytkownika. Czas zwrotu środków jest uzależniony od banku Użytkownika oraz wybranego przez niego systemu płatności.

3.12. W przypadku, gdy sprzedaż Produktu w ramach złożonego Zamówienia dojdzie do skutku, środki Użytkownika zablokowane przez system płatności na czas realizacji Zamówienia zostają przetransferowane na konto Sprzedawcy, a na adres e-mail Użytkownika podany podczas Rejestracji lub przy składaniu Zamówienia, jeśli Zamówienie było składane bez wykorzystania Konta, zostaje wysłany e-mail potwierdzający dokonaną transakcję.

3.13. Do każdego Zamówienia wystawiany jest dowód sprzedaży zgodnie z obowiązującymi Sprzedawcę przepisami.

4. Rabatowanie zakupów punktami z Wirtualnego Portfela (dotyczy tylko Użytkowników będących Klubowiczami w rozumieniu Regulaminu Klubu DuoLife)

4.1. Zamówienia mogą zostać rabatowane punktami zgromadzonymi w Wirtualnym Portfelu, o którym mowa w Regulaminie Klubu DuoLife, tylko w przypadku, gdy Klubowicz posiada konto zarejestrowane jako osoba fizyczna i nie pobiera potwierdzenia zakupu w postaci faktury VAT na dowolną działalność gospodarczą.

4.2. Rabatowanie z Wirtualnego Portfela złożonego Zamówienia nie jest możliwe:

- a) na Kontach zarejestrowanych jako działalność gospodarcza;
- b) na Kontach zarejestrowanych jako osoba fizyczna, gdy odbiorcą jest podmiot gospodarczy;
- c) dla Klubowiczów działających w krajach o odrębnych regulacjach prawnych w powyższym zakresie.

5. Dostawa

5.1. Dostawa Produktów odbywa się na podany w trakcie składania Zamówienia adres.

5.2. Dostawa zamówionych Produktów odbywa się zgodnie ze sposobem wskazanym przez Użytkownika wybranym spośród dostępnych opcji.

5.3. Koszty dostawy zostaną wskazane w czasie składania Zamówienia lub w przypadku wybranych kierunków (obszary poza Europą kontynentalną) są obliczone odrębnie i potwierdzane przez Użytkownika przed zawarciem umowy sprzedaży.

5.4. Przewidywany termin realizacji Zamówienia wynosi do 7 dni roboczych, licząc od dnia zaksięgowania środków za złożone Zamówienie lub złożenia Zamówienia, jeżeli wybrano metodę płatności określoną w pkt 6.5. c) lub 6.5. d). Czas doręczenia przesyłki zależy od pracy przewoźnika, lecz nie powinien być dłuższy niż 7 dni roboczych. W przypadku realizacji przesyłek zagranicznych, w szczególności na teren poza Europą kontynentalną, okres dostawy może ulec wydłużeniu z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy.

6. Ceny i metody płatności.

6.1. Ceny Produktów podawane na Portalu są cenami brutto i zawierają podatek VAT.

6.2. Ceny Produktów podane na Portalu nie zawierają kosztów dostawy, które zostaną doliczone w czasie składania Zamówienia. Koszty transportu mogą być wyceniane przez DuoLife jednostkowo i będą doliczone po złożeniu Zamówienia, zwłaszcza w przypadku wysyłki Produktów poza Europą kontynentalną. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje cenę Produktu oraz koszty jego dostawy.

6.3. Informacje o cenie Produktów, cechach oraz istotnych właściwościach Produktu dostępne są na Portalu i zamieszczone są przy prezentowanym Produkcie.

6.4. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena podana w podsumowaniu złożonego Zamówienia w chwili złożenia Zamówienia przez Użytkownika, chyba że koszty transportu będą wyceniane przez DuoLife jednostkowo, zgodnie z pkt. 6.2., wówczas cena całkowita zostanie podana przed zawarciem umowy sprzedaży.

6.5. Użytkownik ma możliwość uiszczenia opłaty:

- a) przelewem na numer konta bankowego Sprzedawcy wskazany na Portalu,
- b) kartą płatniczą/kredytową przez dostępne kanały płatności,
- c) w formie gotówkowej przy odbiorze osobistym Zamówienia,
- d) za pobraniem (cash on delivery).



6.6. Użytkownik za Zamówienie powinien zapłacić niezwłocznie po zawarciu umowy sprzedaży. W przypadku braku zaksięgowanej wpłaty za Zamówienie zostanie ono anulowane po 7 dniach kalendarzowych bez możliwości jego przywrócenia. W przypadku wybrania metody płatności określonej w pkt 6.5. c) Użytkownik powinien niezwłocznie po zawarciu umowy sprzedaży osobiście odebrać Zamówienie. W przypadku nieodebrania Zamówienia może zostać ono anulowane po 7 dniach kalendarzowych od dnia zawarcia umowy sprzedaży bez możliwości jego przywrócenia. W przypadku wybrania metody płatności określonej w pkt 6.5. d) Użytkownik powinien zapłacić za Zamówienie w chwili jego doręczenia.

6.7. Sposoby płatności mogą być zróżnicowane w zależności od kraju doręczenia lub kraju Rejestracji.

7. Odstąpienie od umowy.

7.1. Sprzedawca oświadcza, iż konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego (dalej Konsument) ma prawo odstąpienia od umowy sprzedaży w terminie 14 dni bez podawania przyczyn, (Konsument może skorzystać ze wzoru odstąpienia od umowy znajdującego się w Załączniku nr 3.1 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe) z zastrzeżeniem wyjątków obowiązujących w kraju Sprzedawcy oraz z zastrzeżeniem wyjątków, o których mowa w art. 38 ustawy o Prawach Konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku dotyczących umów:

- a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- e) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- g) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- h) w której Konsument wyraźnie zażądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument zażądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- i) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- j) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeracie;
- k) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- l) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem;
- m) wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- n) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

7.2. Termin do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, rozpoczyna się od momentu objęcia w posiadanie zamówionego Produktu przez Konsumenta lub osoby trzeciej wskazanej przez Konsumenta, innej niż przewoźnik. W przypadku odbiorów osobistych Konsument może odstąpić od umowy w ciągu 14 dni od momentu uzyskania przez ww. Zamówienie statusu „zrealizowane”.

7.3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład poprzez pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną). Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.



7.4. W razie odstąpienia od umowy sprzedaży Konsumentowi zostaną zwrócone środki za zakupione Produkty. Konsument obowiązany jest ponieść koszt odesłania Produktu. Zwrot środków zostanie dokonany przez Sprzedawcę przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały zastosowane przez Konsumenta w odniesieniu do Produktu, którego dotyczy odstąpienie. Konsument nie ponosi kosztów związanych ze zwrotem środków. Zwrot świadczeń następuje najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, pod warunkiem zwrotu przez Konsumenta zamówionego Produktu do Sprzedawcy (jeśli został do niego wcześniej skutecznie dostarczony). Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu lub do czasu dostarczenia dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

7.5. Konsument jest zobowiązany odesłać lub przekazać Produkt do Sprzedawcy niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odesła Produkt przed upływem terminu 14 dni na adres Sprzedawcy.

7.6. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

7.7. W przypadku zawarcia umowy ze Sprzedawcą innym niż DuoLife S.A., Konsument ma prawo do odstąpienia do umowy na warunkach przewidzianych w przepisach obowiązującego prawa właściwego dla kraju Sprzedawcy, z którym Konsument zawarł umowę sprzedaży.

7.8. Na życzenie Członka Klubu DuoLife, złożone w związku z zakończeniem współpracy z DuoLife, spółka wyrazi zgodę na odkupienie nabytych przez Członka Klubu DuoLife towarów, materiałów informacyjno-instruktażowych, próbek towarów lub zestawów prezentacyjnych zakupionych w ciągu 6 miesięcy poprzedzających datę złożenia rezygnacji. Odkupienie jest możliwe pod warunkiem łącznego spełnienia wszystkich z poniżej wskazanych wymagań:

- a) rozliczeniu podlega 90% pierwotnej ceny nabycia pomniejszonej o wszelkie Prowizje przyznane w związku z członkostwem w Klubie DuoLife,
- b) zwracane produkty muszą być zdadne do sprzedaży tj. nadal oferowane przez DuoLife, jak również nie mogą być przeterminowane, otwierane, używane oraz modyfikowane w jakikolwiek sposób.

8. Opłaty.

8.1. Rejestracja w Portalu jest bezpłatna dla każdego Użytkownika.

8.2. Jedyną pobieraną opłatą od Użytkownika Portalu jest cena, którą uiszcza on każdorazowo za zakup wybranych przez siebie Produktów dostępnych na Portalu oraz koszty ich dostawy.

9. Reklamacje

9.1. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia Produktów bez wad. Sprzedawca nie odpowiada za wady rzeczy sprzedanej względem Użytkowników będących przedsiębiorcami. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi za sprzedane Produkty względem Użytkowników będących Konsumentami na zasadach przewidzianych przepisami obowiązującego prawa w szczególności art. 560 i n. Kodeksu Cywilnego lub w przypadku zawarcia umowy ze Sprzedawcą niebędącym DuoLife, na zasadach przewidzianych w przepisach obowiązującego prawa właściwego dla kraju Sprzedawcy. W przypadku wystąpienia wady Konsument może żądać wymiany Produktu/ów na rzecz wolną od wad albo zamiast wymiany żądać usunięcia wady, jeśli jest to możliwe, albo żądać obniżenia ceny lub od umowy odstąpić. Kupujący nie będzie mógł odstąpić od Umowy, jeżeli wada będzie nieistotna.

9.2. Reklamacje można złożyć w formie elektronicznej na adres info@duolife.eu lub w formie pisemnej na adres Sprzedawcy. Wskazane jest, aby zgłoszenie reklamacji zawierało w szczególności: imię, nazwisko, datę nabycia Produktu, rodzaj reklamowanego Produktu, numer Zamówienia, numer seryjny produktu, dokładny opis wady oraz datę jej stwierdzenia, żądanie Konsumenta, a w przypadku uszkodzenia towarów podczas transportu dołączyć zdjęcie oraz protokół szkody spisany w obecności kuriera doręczającego przesyłkę.

9.3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca, zwróci się do składającego reklamację o jej uzupełnienie.

9.4. Sprzedawca rozpozna reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania, a gdyby to nie było możliwe, zobowiązuje się do poinformowania Konsumenta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.

9.5. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na adres e-mail przypisany do Konta danego Konsumenta, a w przypadku Zamówienia dokonywanego bez Rejestracji na adres e-mail wskazany w trakcie dokonywania Zamówienia. W uzasadnionych przypadkach Sprzedawca może wysłać odpowiedź w inny sposób wskazany przez składającego reklamację Konsumenta.

**10. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji.**

10.1. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

10.2. Konsument posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia swoich praw:

- a) wystąpienie z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej,
- b) wystąpienie z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej,

10.3. Każdy Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich.

10.4. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

11. Postanowienia końcowe.

11.1. Zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników zostały określone w Polityce Prywatności.

11.2. Informacje i cenniki zamieszczone na Portalu odnoszące się do Produktów, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.

11.3. Rozstrzygnięcie sporów:

- a) Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą, a Użytkownikiem, który jest Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
- b) Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem, który nie jest Konsumentem, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

11.4. Zmiany Regulaminu:

- a) Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmiany Regulaminu z przyczyn prawnych lub organizacyjnych. O treści zmian Regulaminu każdy Użytkownik zostanie poinformowany przez umieszczenie na stronie Portalu wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie Portalu przez okres co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych.
- b) Użytkownicy, którzy dokonali Rejestracji zostaną dodatkowo powiadomieni o zmianie Regulaminu przez przesłanie na adres poczty elektronicznej (adres e-mail), podany przy Rejestracji, informacji zawierającej zestawienie zmian Regulaminu.
- c) Poinformowanie o zmianie Regulaminu nastąpi nie później niż na 14 dni kalendarzowych przed wejściem w życie zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie podanym wraz z informacją o zmianie Regulaminu, nie wcześniej jednak niż po upływie 14 dni kalendarzowych od momentu poinformowania o zmianie Regulaminu. Zmieniony Regulamin będzie wiązać Użytkownika, który dokonał Rejestracji, o ile w przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu Użytkownik nie oświadczy Sprzedawcy - w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania informacji o zmianie Regulaminu – o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usługi Konta w sposób wskazany w Regulaminie.
- d) W przypadku dokonania zmiany niniejszego Regulaminu wszystkie umowy zawarte i Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu będą realizowane zgodnie z Regulaminem w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia umowy i Złożenia zamówienia.

11.5. Wszystkie Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

Data ostatniej aktualizacji: 2.03.2020 r.

Aby każdy dzień był **wyjątkowy...**



DuoLife

ZAŁĄCZNIK NR 3.1.

Wzór formularza odstąpienia od umowy

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy kupna- sprzedaży)

Adresat:

DuoLife Spółka Akcyjna
ul. Topolowa 22,
32-082 Więckowice k/Krakowa,

e-mail:

Ja niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy kupna- sprzedaży następujących produktów:

Produkty:

Data zawarcia umowy / odbioru:

Numer zamówienia:

Imię i nazwisko konsumenta:

Adres konsumenta:

Numer konta bankowego:

Podpis konsumenta*:

Data:

* (tylko jeżeli formularz jest przesyłany
w wersji papierowej)

**Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez Użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę**

Sprzedawca, wykonując obowiązek z art. 6 pkt 1) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), informuje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną.

Informacja niniejsza dotyczy zagrożeń, które mogą wystąpić jedynie potencjalnie, ale które powinny być brane pod uwagę, mimo stosowania przez Sprzedawcę środków zabezpieczających infrastrukturę Sprzedawcy przed nieuprawnionym działaniem osób trzecich.

Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą:

- a) złośliwe oprogramowanie (ang. malware) – różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego użytkownika sieci, takie jak wirusy, robaki, trojany (konie trojańskie), keyloggers, dialery;
- b) programy szpiegujące (ang. spyware) – programy śledzące działania użytkownika, które gromadzą informacje o użytkowniku i wysyłają je - zazwyczaj bez jego wiedzy i zgody - autorowi programu;
- c) spam - niechciane i niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane jednocześnie do wielu odbiorców, często zawierające treści o charakterze reklamowym;
- d) wyłudzenie poufnych informacji osobistych (np. hasła) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję (ang. phishing);
- e) włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem m.in. takich narzędzi hackerskich jak exploit i rootkit.
- f) Użytkownik, aby uniknąć powyższych zagrożeń, powinien zaopatrzyć swój komputer i inne urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy. Program taki winien być stale aktualizowany.

Ochronę przed zagrożeniami związanymi z korzystaniem przez Użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną zapewniają także:

- a) włączona zapora sieciowa (ang. firewall),
- b) aktualizacja wszelkiego oprogramowania,
- c) nieotwieranie załączników poczty elektronicznej niewiadomego pochodzenia,
- d) czytanie okien instalacyjnych aplikacji, a także ich licencji,
- e) wyłączenie makr w plikach MS Office nieznanego pochodzenia,
- f) regularne całościowe skany systemu programem antywirusowym i antymalware,
- g) szyfrowanie transmisji danych,
- h) instalacja programów prewencyjnych (wykrywania i zapobiegania włamaniom),
- i) używanie oryginalnego systemu i aplikacji, pochodzących z legalnego źródła.